

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO



El expositor de la Junta ocupará 1.800 metros cuadrados en el recinto ferial madrileño. / REPORTAJE FOTOGRAFICO: ICAI

ATRATIVOS DE CASTILLA Y LEÓN

Un año más la Comunidad viaja a Madrid con varias bazas en la maleta: las conmemoraciones de Machado y el Cid y Las Edades, la recién inaugurada central de reservas, el turismo gastronómico, enológico y lingüístico

El Cid, Machado y Las Edades viajan a Fitur

Hace exactamente 800 años que se publicó el Cantar del Mio Cid y un siglo desde que Antonio Machado desembarcara en Soria, poderosas razones –o excusas– para visitar Castilla y León, que este año refuerza su promoción turística con estas dos grandes conmemoraciones para consolidar su liderazgo como destino cultural. En este cometido también la futura exposición de Las Edades del Hombre en Ponferrada ejerce de señuelo, al igual que la Semana Santa, el Festival de las Artes, el sobresaliente patrimonio, Atapuerca, las catedrales, ermitas, museos, monasterios, castillos... y una interminable lista de argumentos para no dejar de visitar Castilla y León en los próximos meses. La Junta promoverá todo esto y más en la inmediata edición de Fitur, la Feria...

... Internacional de Turismo que el miércoles arranca en Madrid y que sirve de escaparate del turismo mundial hasta el 4 de febrero.

La Comunidad (que en 2006 volvió a ganar visitantes al registrar 4,3 millones de turistas –casi 750.000 extranjeros–), estará presente en este importante encuentro sectorial con un expositor de 1.800 metros cuadrados, muy similar al que el pasado mes de noviembre instaló en Intur (Valladolid) y que, en esta ocasión, aloja a los patrimonios de las nueve provincias. Como no, los alojamientos rurales y el pujante turismo gastronómico y enológico son otros de los ases que la Comunidad guarda en la manga. Como es habitual, el expositor será escenario de diversas catas de alimentos y

vinos nacidos en las grandes comarcas vitícolas, así como exhibiciones musicales y dancísticas para llamar la atención de los miles de profesionales y visitantes que anualmente recorren los competitivos pabellones de Fitur. La Junta también hará hincapié en el Plan del Español y en el turismo de congresos.

ÁVILA, 'ACCESIBLE'

La oferta que presentará el Ayuntamiento de Ávila se centrará en la muralla, en la exposición *Memoria judía de Ávila*, que se celebrará la próxima primavera en torno al legado judío en la ciudad, y en la presentación de un estudio realizado en diferentes establecimientos sobre turismo accesible. Además, el consistorio presentará una iniciativa, en colaboración con la Diputación y la Junta, para impulsar las pernoctaciones. Asimismo, se insistirá en eventos como el Mercado medieval, el Jazz a la luz

de las velas y Ávila en tapas.

Por su parte, la institución provincial incidirá en el turismo activo y el turismo rural, con la red de Casas de Gredos, ya que Ávila es una de las primeras provincias de España en este tipo de oferta. Además, se presentará la guía de castros y verracos, elaborada dentro del programa Interreg III-A, con la participación de las diputaciones abulense y salmantina y los municipios portugueses de Miranda do Douro, Mogadouro y Peñafiel,

BURGOS AL NATURAL

Dentro del stand de la Junta, el Patronato de Turismo de Burgos promocionará las visitas 'rurales' agrupando todas las comarcas que trabajan con Grupos de Acción Local. Así, a través del grupo Agalsa, el stand presentará uno de los espacios naturales más relevantes de la provincia burgalesa, la Sierra de la Demanda.

En ese mismo espacio se desti-

nará un apartado para la Fundación Dinosaurios y el Museo de Salas de los Infantes, que acude por segundo año consecutivo. «Fitur es un gran escaparate del turismo. A través de estas instalaciones pretendemos acercar al visitante la historia de los dinosaurios y promocionar la riqueza paleontológica de Salas de los Infantes», explica Isabel Pinto, gerente de la Fundación. La pieza principal de la muestra será la réplica del cráneo del Alosaurio. Además, tras el éxito obtenido la edición anterior con la publicación del Diario de los Dinosaurios, este año presentarán la segunda parte. Por su parte, las Merindades promocionarán el senderismo y la artesanía de la comarca.

Otro apartado estará dedicado a la Bureba: «En estos cinco días promocionaremos el patrimonio arquitectónico y natural. Es una zona en la que abundan los espacios naturales como la comarca de los Montes de Oca, los Obarenes y el valle de Caderechas, famoso por sus manzanas y cerezas. También intentaremos impulsar nuestras rutas del Camino de Santiago, de Carlos V o del Cid», explica Miguel Petit, gerente de Adeco Bureba.

EL NUEVO 'DOMINIO' DE LEÓN

El Ayuntamiento de León presentará su nuevo portal en internet,

que pone al alcance de la mano información detallada para el turista que viaje hasta la capital. Reservar una plaza hotelera, conocer los horarios de apertura de los museos y centros de ocio y las actividades culturales previstas son sólo algunos de los servicios que ofrece esta página web, que pretende facilitar las gestiones a los visitantes y que estará operativa en el mes de marzo. Los responsables del Consistorio presentarán este dominio de internet el 1 de febrero, coincidiendo con el Día de León.

Por su parte, el Ayuntamiento de Ponferrada acudirá a Fitur con el objetivo de vender una imagen atractiva de la localidad que complete su gran atractivo de este año, la próxima edición de Las Edades del Hombre. El Consistorio prepara un folleto que integre toda la oferta turística, cultural, de ocio y restauración.

PALENCIA, POR SUPUESTO

El románico, las villas romanas, la montaña, el Canal de Castilla, el Camino de Santiago, el Cerrato y la Tierra de Campos serán los platos fuertes de la oferta turística que el Patronato de Turismo de la Diputación de Palencia, bajo el lema '¡Palencia por supuesto!', ofrecerá en Fitur. La institución provincial quiere destacar la apuesta por adaptar su oferta turística a la tecnología multimedia, como lo